



Erbij in Sliedrecht!

Lokale coalitie tegen eenzaamheid

Werkplan 2021

Datum: 9-3-2021
Status: Vastgesteld
Werkgroep: Nathalie Klomp, Gemeente Sliedrecht - Opdrachtgever
Marjola Engel, GGD Zuid Holland Zuid - Adviseur
Inge van Steekelenburg, VWS/Movisie - Implementatiestrateg
Deborah Korevaar, Bonkelaarhuis/Sws - Coördinator

Auteur: Deborah Korevaar in samenwerking met Annemiek van Wingerden
Bonkelaarplein 7, 3363 EL Sliedrecht
T: 0184 420539 / E: d.korevaar@welzijnswerksliedrecht.nl

Inleiding

In Sliedrecht komt al jaren een lokale coalitie bij elkaar om zich in te zetten rondom het thema eenzaamheid. In 2019 heeft de werkgroep een breed gedragen visie, missie en bijbehorende doelstellingen opgesteld. Dit staat beschreven in het visiedocument 'Erbij in Sliedrecht'. Dit document vormt de basis voor het voorliggende werkplan.

Het werkplan is de brug die het gedachtegoed van positieve gezondheid concreet beschrijft in acties en interventies. Leden van de lokale coalitie gaan hier met elkaar mee aan de slag zodat we de bewustwording rondom eenzaamheid vergroten en het kunnen bestrijden of voorkomen.

Eenzaamheid is een complex probleem dat we als coalitie niet alleen kunnen oplossen. We zullen als organisaties steeds zoeken naar hoe we nieuwe, slimme en effectieve verbindingen kunnen maken. Dit houdt in dat we binnen en buiten onze eigen organisatie en netwerken iedereen oproepen om aandacht te hebben voor eenzame mensen in de eigen omgeving. Eenzaamheid kan alleen gekeerd worden als we de handen ineen slaan.

In 2020 is door de coalitie, ondanks de veranderde omstandigheden vanwege de Coronacrisis, hard gewerkt aan het werkplan 2020. Zo hebben bijvoorbeeld alle organisaties tijdens de Week tegen Eenzaamheid hun beste beentje voor gezet om binnen de beperkingen toch mooie activiteiten te organiseren binnen Sliedrecht.

De Week tegen Eenzaamheid biedt ook in 2021 de kans om het thema eenzaamheid op de kaart te zetten. Het is niet onze bedoeling om alleen in deze week activiteiten te organiseren, maar wel om deze week als aangrijpingspunt te benutten om de samenwerking goed op de kaart te zetten. Verder schenken we ook veel aandacht aan het huidige aanbod in de aanpak van eenzaamheid. We willen een leerinfrastructuur ontwikkelen, waarin activiteiten en interventies bekeken worden op effectiviteit.

Eind 2019 is de lokale coalitie geformaliseerd en anders ingericht dan voorheen. Er is een klein kernteam, bestaande uit contactpersonen vanuit de gemeente Sliedrecht, de GGD en Stichting Welzijnswerk Sliedrecht, die het werkplan voorbereiden. Dan is er de lokale coalitie, inclusief kernteam, die het werkplan uitvoert. Als laatste is er een buitencirkel, die via mails op de hoogte wordt gehouden van ontwikkelingen en aan kan haken bij vergaderingen wanneer het onderwerp daarom vraagt. In 2020 is het netwerk van de coalitie al mooi uitgebreid en hier gaan we in 2021 nog verder op inzetten.

Inhoud

Inleiding.....	2
Procesomschrijving lokale aanpak	4
Pijler 1. Eenzaamheid een gezicht geven aan de inwoners en organisaties van Sliedrecht	5
Pijler 2. Creëren van een sterk netwerk en het faciliteren van nieuwe en slimme verbindingen ...	6
Pijler 3. Het signaleren en weerbaar maken van eenzame mensen	7
Pijler 4. Het bevorderen van de kwaliteit en deskundigheid	9
Pijler 5. Het verbeteren van de vindbaarheid van informatie.....	10
Nawoord.....	11
Ambities voor de toekomst	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bijlagen pagina 11- 16	11

Procesomschrijving lokale aanpak

De lokale aanpak richt zich vanuit het gemeenschappelijke belang om het taboe rondom eenzaamheid te doorbreken en op het voorkomen en bestrijden van chronische eenzaamheid.

We zien binnen Sliedrecht dat binnen het thema eenzaamheid nog veel gezondheidswinst te behalen valt. Gezien de breedte van de doelgroep en de complexiteit van eenzaamheid willen we komen tot een integrale, brede aanpak, voor eenzame jongeren, volwassenen en ouderen.

In dit werkdocument staan de vijf pijlers uitgewerkt waar de lokale aanpak zich aan heeft gecommitteerd om belangen te kunnen verbinden ter verhoging van het draagvlak. Door middel van een jaarplanning kunnen we de onderstaande processen efficiënt aanvliegen.

1. Eenzaamheid een gezicht geven aan de inwoners en organisaties van Sliedrecht.
2. Creëren van een sterk netwerk en het faciliteren van nieuwe en slimme verbindingen.
3. Het signaleren en weerbaar maken van eenzame mensen.
4. Het bevorderen van de kwaliteit en deskundigheid.
5. Het verbeteren van de vindbaarheid van informatie.

De opdracht voor het faciliteren van de coalitie Erbij heeft de gemeente Sliedrecht belegd bij Stichting Welzijnswerk Sliedrecht. Zij coördineren de randvoorwaarden en jagen de beweging en energie binnen de coalitie aan. De acties, activiteiten, ambities en ideeën ontstaan in samenwerking met de betrokken partijen.

COVID 19

Vanaf 11 maart 2020 is er officieel sprake van een wereldwijde pandemie- COVID-19. De verwachting is dat we hiermee in 2021 ook nog te maken zullen hebben in de vorm van de 1.5 meter samenleving en 'het Nieuwe Normaal'. De urgentie van bestrijding van eenzaamheid is door de crisis zichtbaarder geworden en meer actueel. Covid-19 lijkt alles uit te vergroten: zowel de eenzaamheid als de zorg voor elkaar. Zaken komen aan het licht die niet zozeer nieuw zijn, maar die in 'gewone' tijden niet zo opvielen. Afgelopen jaar hebben we als coalitie geleerd van deze periode en zetten deze lijn door naar 2021.

Pijler 1. Eenzaamheid een gezicht geven aan de inwoners en organisaties van Sliedrecht

Proces: *In Sliedrecht willen we naast zelfredzaam ook samenredzaam zijn. In 2020 hebben we inwoners en organisaties geïnformeerd en inzichten opgehaald. Door het coronavirus hebben we creatief moeten handelen. Via de leden van het netwerk hebben we ingezet op: eenzaamheid bekender maken. In 2021 willen we in dezelfde richting verder door het netwerk en achterban van de leden te (blijven) informeren en de buitencirkel uit te breiden.*

Resultaat: Inwoners van Sliedrecht weten van het lokale samenwerkingsnetwerk Erbij in Sliedrecht. Erbij in Sliedrecht positioneert zich als één gezicht dat het belang van eenzaamheidsbestrijding agendeert. Inwoners, organisaties en ondernemers in Sliedrecht zijn zich bewust van wat eenzaamheid is, zijn alert op eenzaamheid in hun omgeving en weten waar zij terecht kunnen met vragen rondom dit thema.

Coalitie Kom Erbij	Agenderen van het thema eenzaamheid vanuit eigen organisatie naar eigen netwerk en achterban.
Actie 1:	Ieder lid van de coalitie communiceert actief naar achterban over eenzaamheid en de coalitie en stelt campagnemateriaal van Een tegen Eenzaamheid beschikbaar aan hun doelgroep of achterban.
Actie 2:	Iedere maand brengt 1 organisatie uit de coalitie een voorbeeld uit de praktijk naar buiten op een publiekelijk platform.

Strategie buitencirkel	Ambassadeurschap van het netwerk naar de buitencirkel
Actie 1:	Als ambassadeurs verkent iedere maand 1 lid van de coalitie op welke manier zij een organisatie of ondernemer kunnen versterken in het signaleren en/of verminderen van eenzaamheid.
Actie 3:	Elk nieuw contact van de buitencirkel wordt uitgedaagd om zich uit te spreken tegen eenzaamheid. Dit kan door middel van bijv. de sticker van Erbij op een zichtbare plek te plakken.

Bewaking tijdsplan acties pijler 1:

Elke vergadering worden actie 1 en 2 van de coalitie en actie 1 van buitencirkel op de agenda gezet en afgesproken wie wat wanneer doet.

Pijler 2. Creëren van een sterk netwerk en het faciliteren van nieuwe en slimme verbindingen

Proces: *De coalitie Erbij in Sliedrecht streeft naar een samenleving waarin iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond erbij hoort en zichzelf kan zijn in contact met anderen. Door te investeren in lokale (ook niet logische) samenwerkingen, plaatsen we het thema eenzaamheid meer prominent in de maatschappelijke discussie. Hierbij kan gedacht worden aan lokale ondernemers en de apotheek.*

Resultaat: Het netwerk Erbij in Sliedrecht en de buitencirkel rondom het netwerk, breidt zich verder uit en zet zich gezamenlijk in tegen eenzaamheid. Er is commitment aan de doelstellingen.

Coalitie Kom Erbij	Het netwerk dat zich inzet tegen eenzaamheid breidt zich uit.
Actie 1:	De coalitie neemt het initiatief om met elkaar specifieke doelgroepen te bereiken. (Bijv. scholen betrekken om de doelgroep jongeren te bereiken en contact met de moskee om bij jongeren voor doelgroep niet westerse achtergronden)
Actie 2:	De coalitie inventariseert verschillende doelgroepen. Zij plannen per doelgroep, buiten de bestaande netwerkbijeenkomsten om, twee keer per jaar een overleg om de gezamenlijke aanpak scherper te stellen.

Signaleren buitencirkel	Inspringen op gaten in de integrale aanpak van Sliedrecht.
Actie 1:	Een keer per jaar organiseert de coalitie een netwerkbijeenkomst voor organisaties en ondernemers die (willen) deelnemen aan de buitencirkel.
Actie 2:	De coalitie neemt het initiatief om creatieve verbindingen te maken met ondernemers. Zij maken hiervoor een afspraak met de ondernemersvereniging en informeren hen door middel van maatwerk op welke manier zij het ambassadeurschap met de coalitie kunnen vormgeven

Bewaking tijdsplan acties pijler 2:

Actie 1 coalitie: 1^e kwartaal aanspreekpunt per doelgroep afspreken en inventarisatie maken

Actie 2 coalitie: 1^e kwartaal: bespreken of Turkse gemeenschap en Somalische gemeenschap benaderd zijn + inventarisatie andere specifieke doelgroepen

Actie 1 buitencirkel: begin tweede kwartaal opzetten en eind tweede kwartaal organiseren

Actie 2 buitencirkel: 1^e kwartaal afspraak maken

Pijler 3. Het signaleren en weerbaar maken van eenzame mensen

Proces: *In Sliedrecht is er een ruim aanbod aan activiteiten van organisaties, verenigingen en gemeenschappen. Het is belangrijk dat partijen die achter de voordeur komen en signaleren en de partijen die ook daadwerkelijk aan de slag kunnen met de signalen elkaar weten te vinden. De lokale coalitie wil dat ieder, op zijn eigen plek, zijn aanbod effectief kan aanbieden. Effectief in de zin van dat de eenzame en/of sociaal geïsoleerde mensen ook daadwerkelijk met onze acties worden bereikt. Door ervaringen te delen en ons aanbod te onderzoeken kunnen we de verdiepingsslag maken in het mentaal welbevinden, de zingeving en kwaliteit van leven.*

Resultaat: Door onze strategie om mensen te bereiken bij te stellen aan de hand van onze gezamenlijke inzichten weten we de eenzame mensen te vinden en te betrekken.

Coalitie Kom Erbij	Het vinden en bereiken van inwoners die zelf eenzaamheid ervaren.
Actie 1:	Het Bonkelaarhuis is voor inwoners bekend als startpunt/meldplek voor eenzaamheid. Inwoners weten dat zij hier terecht kunnen met al hun zorgen en vragen, ook op het gebied van eenzaamheid. Dit doen we door ook de communicatiegroep van het Bonkelaarhuis erbij te betrekken en hier gezamenlijke en strategie in te ontwikkelen
Actie 2:	Leden zoeken actief samenwerking met hulpverlening en/of organisaties waar eenzaamheid nog niet of nog niet voldoende gesignaleerd wordt en zorgen er met elkaar voor dat signalen opgepakt worden. (Er kan bijvoorbeeld doorverwijzing plaatsvinden naar de ouderenadviseur of Sociaal Team)
Actie 3:	Onbekende of anders georganiseerde doelgroepen worden opgezocht en in kaart gebracht. (dit wordt gewaarborgd in de acties van pijler 2)

Meedenken buitencirkel	Informatie verstrekken aan de buitencirkel om te delen in de gezamenlijke ambitie tegen eenzaamheid.
Actie 1:	De coalitie organiseert een sociaal sterker training om de bewustwording rondom eenzaamheid te versterken voor inwoners en de buitencirkel van de coalitie Erbij in Sliedrecht. In de training gaan we werken aan monitoring en de infrastructuur van de signaalfunctie.
Actie 2:	Leden betrekken het netwerk van de doelgroep (familie/vrienden/vrijwilligers) om ook deel te nemen aan de training of zij verstrekken informatie.

Bewaking tijdsplan acties pijler 3:

Actie 1 en 2 buitencirkel: kwartaal 3 op de agenda, organiseren in kwartaal 4 (in de hoop dat training weer live kan ivm COVID-19)

Pijler 4. Het bevorderen van de kwaliteit en deskundigheid

Proces: *Door onze krachten te bundelen hebben we een krachtige afgestemde aanpak met een brede reikwijdte. We kunnen binnen de coalitie door onze leerinfrastructuur een kennisdossier opbouwen waarmee leden en nieuwe sociale partners de maatschappelijke aanpak kunnen versterken.*

Resultaat: De lokale coalitie zet zich in voor een samenhangende en duurzame aanpak van eenzaamheid binnen Sliedrecht.

Coalitie Kom Erbij	Kwaliteit blijven bieden door de effectiviteit van activiteiten onder de loep te nemen
Actie 1:	In een verdiepingstraining voor de leden van de binnencirkel onderzoeken we welke elementen van ons aanbod we op een simpele manier kunnen verstevigen en verduurzamen.
Actie 2:	Binnen de lokale coalitie hebben we inzicht in elkaars aanbod en werkgebied. We maken een overzicht van elkaars aanbod en we werken samen om de doelstellingen van Erbij in Sliedrecht te behalen.

Verdieping buitencirkel	Het versterken en afstemmen met sociale partners in de aanpak tegen eenzaamheid.
Actie 1:	De notulen van de overleggen worden gedeeld met alle betrokkenen bij de lokale coalitie en op de webpagina van Erbij in Sliedrecht. Uitkomsten worden actief onder de aandacht gebracht.

Bewaking tijdsplan acties pijler 4:

Actie 1 coalitie: 2 kwartaal op de agenda, 3e kwartaal trainingsbijeenkomst.

Actie 2 coalitie: 2e kwartaal afstemmen wie de kartrekker is van deze actie

Pijler 5. Het verbeteren van de vindbaarheid van informatie

Proces: *Het is de ambitie van de coalitie dat ons aanbod van activiteiten en aanbod van informatie over (bestrijding van) eenzaamheid voor alle inwoners van Sliedrecht vindbaar is op één toegankelijke plek. Het is nodig om nieuwe keuzes te maken binnen de bestaande mogelijkheden om onze doelstelling te kunnen halen. We vinden het belangrijk om op basis van gezamenlijk gedragen belang de draagkracht te vergroten zodat we onze ambitie waar kunnen maken.*

Resultaat: Leden van de lokale coalitie brengen overzicht aan in het aanbod binnen Sliedrecht.

Coalitie Kom Erbij	Leden van de coalitie informeren elkaar over eigen aanbod en stemmen de verschillende activiteiten op elkaar af.
Actie 1:	De coalitie brengt in de Week tegen Eenzaamheid hun aanbod actief onder de aandacht bij alle inwoners van Sliedrecht.
Actie 2:	De coalitie bespreekt op welke manier informatie op een centrale wijze (vanuit het Bonkelaarhuis) meer onder de aandacht gebracht kan worden

Overzicht buitencirkel	We maken gebruik van landelijke informatie, maken het toegankelijk voor iedereen en brengen lokale informatie en aanbod onder de aandacht
Actie 1:	De coalitie informeert de buitencirkel over het landelijke (voor ieder toegankelijk) informatie aanbod van Een tegen Eenzaamheid.
Actie 2:	De coalitie gebruikt het campagnemateriaal van Een tegen Eenzaamheid in de aanloop van de Week tegen Eenzaamheid.

Bewaking tijdsplan acties pijler 5:

Actie 1 coalitie: voorbereiding op de agenda van kwartaal 3. Uitvoeren 30 september t/m 7 oktober

Actie 2 coalitie: kwartaal 1 op de agenda

Nawoord

Een plan is er niet om het plan, maar om daadwerkelijk verandering en verbetering te zien in de praktijk. We moeten daarvoor in gesprek blijven met de doelgroep: de mensen die te maken hebben met eenzaamheid. En met hen blijven evalueren of wat we doen ook effect heeft. Samen blijven monitoren dat wat we doen ook daadwerkelijk verschil maakt. Vele leden van de coalitie hebben direct contact met de doelgroep en zijn er dagelijks op gericht om in te spelen op de eenzaamheidsvraagstukken waar ze voor staan. We horen elke vergadering prachtige praktijkverhalen terug hoe er ingespeeld is op behoeftes. We blijven met elkaar deze ervaringen delen en niet opgeloste vraagstukken bespreken. Één van de beschreven acties is dat we ervaringsverhalen ook elke maand delen op social media kanalen. Aan het eind van het jaar willen we deze verhalen laten bundelen en dit willen publiceren als 'jaarverslag'.

Bijlagen pagina 11- 16

- | | |
|--|-------|
| 1. Tijdspad | |
| 2. Inventarisatie Jongeren | p. 11 |
| 3. Inventarisatie Volwassen | p. 12 |
| 4. Inventarisatie Ouderen | p. 13 |
| 5. Overzicht verdeling organisaties communicatie | p. 14 |
| 6. Format agenda – Bijeenkomst Erbij in Sliedrecht | p. 15 |
| 7. Trainingsaanbod | p. 16 |

Tijdspad

Per kwartaal komen we bij elkaar. We spreken per vergadering af wie welke actie oppakt en/of kartrekker daarvan is. De acties uit het plan zijn per kwartaal verdeeld zodat ze ook daadwerkelijk geborgd zijn.

Wat komt wanneer op de agenda?

Kwartaal 1:

- Pijler 2: actie 1 coalitie: aanspreekpunt per doelgroep afspreken en inventarisatie maken
- Pijler 2: Actie 2 coalitie: 1^e kwartaal: bespreken of Turkse gemeenschap en Somalische gemeenschap benaderd zijn + inventarisatie andere specifieke doelgroepen
- Pijler 2: Actie 2 buitencirkel: 1^e kwartaal afspraak maken met ondernemersvereniging
- Pijler 5: Actie 2 coalitie: overzicht van elkaars aanbod realiseren

Kwartaal 2

- Pijler 2: Actie 1 buitencirkel: begin tweede kwartaal netwerkbijeenkomst opzetten en eind tweede kwartaal organiseren.
- Pijler 4: Actie 2 coalitie: afstemmen wie de kartrekker is van deze actie
- Pijler 4: Actie 1 coalitie: verdiepingstraining organiseren, 3e kwartaal daadwerkelijk uitvoeren

Kwartaal 3

- Pijler 3: Actie 1 en 2 buitencirkel; training organiseren: kwartaal 3 op de agenda, organiseren in kwartaal 4 (in de hoop dat training weer live kan ivm COVID-19)
- Pijler 5: Actie 1 coalitie: Week tegen eenzaamheid: voorbereiding op de agenda. Uitvoeren 30 september t/m 7 oktober

Kwartaal 4

- Pijlers nalopen wat nog openstaat

Elke vergadering:

- Pijler 1: tijdens elke vergadering bespreken wie wat wanneer doet wat betreft actie 1 en 2 van de coalitie en actie 1 van de buitencirkel
- Terugblik of de acties van kwartaal ervoor daadwerkelijk gelukt zijn of alsnog opgepakt moeten worden

Inventarisatie Jongeren

Jongeren	Waar vinden we onze jongeren?
SOJS ; Activiteiten	Buiten, Activiteiten, Basisscholen
Sociaal Team ; vergroot het aanbod van (groeps-) interventies gericht op het versterken van vaardigheden jongeren en jongvolwassenen om met drukfactoren om te gaan en metaal gezond te blijven.	Hulpverlening, Wijk-GGD'er,
Kerken	Kinder- en jongerenclubs
	Griendencollege, Calvijn Hardinxveld, De Lage Waard Papendrecht.
	Sport, Dans & Muziekverenigingen
	Pand 33, Creatief Centrum,
	Supermarkt, Kapper, Afhaal-restaurants,
	Park, Voetbalkooi, Kinderboerderij
	Social Media, Datingsites
Huisarts, Tandarts	

Inventarisatie Volwassenen

Volwassenen	Waar vinden we onze volwassenen?
Stichting Welzijnswerk Sliedrecht	Vrijwilligers, Mantelzorgers,
Sociaal Team Sliedrecht	
Vrijwilligersorganisaties	Slim Wonen,
Yulius	Inloop, Gezondheidszorg
Dagbesteding	Creatief centrum,
Publieke plekken	Bibliotheek, Buurthuiskamer de Havik,
Ondernemers	Werkenden
Kerken, Moskee,	Hart voor de wijk, vrouwenkring & mannenkring, pastoraal werk
Cultuur	Festivals, Braderieën, Voorstellingen
	Social Media, Datingsites
Welzijn	Multiculturele vrouwengroep

Inventarisatie Ouderen

Ouderen	Waar vinden we onze ouderen?
Rivas	Waerthove
Agathos, T-zorg, De lange wei	Thuiszorg, Hof van Sliedrecht
Waardeburgh	Elzenhof, Tuinfluiter, Deltaborg
Ondernemers	Opticien, Hoortoestellen, Zorgwinkel
Stichting Welzijn Sliedrecht	Vrijwilligers, Mantelzorgers, Activiteiten & Diensten, signalerend huisbezoek
Inwoners, burens, familie's	Thuis

Overzicht verdeling organisaties maandelijks eenzaamheidsbericht.

→ Verdeling wordt per kwartaal voor het volgende kwartaal afgestemd.

Maand	Organisatie
Januari	
Februari	
Maart	
April	
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	

Social media: Kranten: Bijeenkomst: Acties:	Deel via facebook, instagram, twitter of andere social media je bijdrage. Het Kompas en het AD Drechtsteden Beleg een bijeenkomst waarin je iets deelt over eenzaamheid of onderwerpen die ermee samen hangen Ga de straat op, vraag mensen uit, ontmoet mensen... Vertoon een film over het onderwerp of organiseer een boekbespreking.
Inhoud	Je kunt eenzaamheid van heel veel kanten belichten. Denk aan: - informatie - ervaringsverhalen (van eenzaamheid of van er juist iets mee gedaan hebben) - een mooi voorbeeld uit jullie hulpverleningspraktijk - een interview met iemand eromheen - een verslag van een bijeenkomst - het uitlichten van een activiteit - oproep tot actie
Succes	Bewustwording werkt het beste als dingen specifiek en tastbaar worden, als rekening wordt gehouden met de mogelijkheden van mensen en als mensen veel voorbeelden horen, in dit geval van wat eenzaamheid is, maar ook van wat ze kunnen doen.
Communicatie kanalen:	<p>1. https://sliedrecht24.nl/; website met lokaal nieuws. Je kunt hier nieuwsberichten plaatsen over activiteiten, maar ook ingezonden stukken. Mail naar info@sliedrecht24.nl. Belangrijk is een foto mee te zenden, rechtenvrij (dus óf van jou zelf óf van een site als pixabay.com = gratis)</p> <p>2. https://hetkompassliedrecht.nl/: een online en papieren krant. Berichten kun je insturen via de website onder 'deel je nieuws' (oranje letters in balk). De krant probeert zoveel mogelijk berichten ook op papier te drukken. (geen garantie)</p> <p>3. AD Drechtsteden: je kunt hen uitnodigen, als je wilt dat ze bij een bijeenkomst aanwezig zijn, maar dat doen ze niet zomaar. Mail naar internet@ad.nl om de redactie te tippen.</p> <p>4. Ook op www.sliedrecht.net kun je nieuws melden, maar eerlijk gezegd weet ik niet zo goed wat deze website precies beoogt en welke doelgroep ze hebben. Maar je kunt er evenementen, activiteiten en dergelijke plaatsen: https://www.sliedrecht.net/nieuws-melden.</p>

NB: Heb je ergens iets geplaatst? Laat het dan aan ons (collega Welzijnswerk) weten! We kunnen alles via de twitterpagina van Erbij in Sliedrecht tweeten en extra onder de aandacht brengen.

Format agenda – Bijeenkomst Coalitie Erbij in Sliedrecht.

Datum: xxxxxx

Doelgroep: xxxxxxxxx

Tijd: xxxxxx

Locatie: xxxxx

1. Opening; (15 min)

- Kennismaking en introductie nieuwe leden binnen- en buitencirkel.
- Succesronde; Kort delen nieuwe inzichten of succesformules. (Ongv. in 3 zinnen)
- Mededelingen

2. Vaststellen; (15 min)

- Notulist
- Agenda
- Notulen

3. Introductie thema; (15 min)

-
-

4. Verdieping; (45 min)

- Presentatie (organisatie xxx) aan de hand van het verbetertool.
- Uit één en bespreken van een ingebrachte casus.
- Inzichten delen nieuwe verbindingen, activiteiten en / of aanpak.

5. Doornemen actielijst; (10 min)

- Werkplan

6. Rondvraag (5 min)

7. Afsluiting

Trainingsaanbod:

Masterclass Positieve Gezondheid	Doel: Positieve gezondheid en hoe in te brengen in eigen organisatie?	Dagdeel/ Kosten
Movisie Training handelingsverlegenheid		
The Happy Volunteer; Workshop vrijwilligers werven	Doel: Gericht werven van jongeren en werkende inwoners	
BuroDuw; Cursus, zet vrijwillige inzet in beweging	Doel: De vraag achter de vraag achterhalen.	4 uur/ € 760,-
Cursus Creatief Leven	Specifiek gericht op chronisch eenzamen. (niet voor vrijwilligers) Inhoudelijk aan de slag met wie ben je? Wat vind je leuk? Activiteiten.	
Stichting Mee Verdiepingscursus Eenzaamheid		2020